

กรอบการวิจัยโคเนื้อ (๒๕๕๕-๒๕๕๙)

- เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ ลดต้นทุนการผลิต ให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่มั่นคงได้
 ๒. เพื่อผลิตเนื้อโคที่มีคุณภาพให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ และเหลือส่งออกไปต่างประเทศ

กรอบแนวทางการวิจัย	วัตถุประสงค์	ผลผลิต
<p>๑. ด้านพันธุ์สัตว์</p> <p>๑.๑ การวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ การสร้างพันธุ์ การทดสอบพันธุ์และการขยายพันธุ์โคเนื้อที่เหมาะสมกับการเลี้ยงดูในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และมีความเหมาะสมสำหรับการผลิตเนื้อตามวัตถุประสงค์เฉพาะ ได้แก่ การผลิตเนื้อโคอินทรีย์ (Organic beef) เนื้อโคธรรมชาติ(Natural beef) และเนื้อโคคุณภาพสูง (Premium grade)</p>	<p>๑.๑ เพื่อให้ได้พันธุ์โคเนื้อตลอดจนเทคโนโลยีการขยายพันธุ์โคเนื้อ ที่ทนต่อโรค แมลง และสภาพอากาศร้อน รวมทั้งให้ผลผลิตสูงตามวัตถุประสงค์ในการผลิตเนื้อ เช่น โคพันธุ์พื้นเมือง โคพันธุ์บราห์มัน สำหรับการผลิตเนื้อโคอินทรีย์ /เนื้อโคธรรมชาติ และโคพันธุ์ชาร์โรเลย์ โคพันธุ์แองกัส โคพันธุ์ซิมเมนทอล โคพันธุ์ลิมุซีน สำหรับการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง</p>	<p>๑.๑ ได้พันธุ์โคเนื้อที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงในประเทศไทย ตรงตามวัตถุประสงค์ของการผลิตเนื้อ สำหรับขยายพันธุ์และส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยง</p>
<p>๑.๒ การจัดเก็บและประเมินเชื้อพันธุกรรมโคเนื้อพื้นเมือง และโคเนื้อพันธุ์ดีสายพันธุ์แท้</p>	<p>๑.๒ เพื่ออนุรักษ์ เก็บรักษาและใช้ประโยชน์จากเชื้อพันธุโคเนื้อที่ดี</p>	<p>๑.๒ ได้เชื้อพันธุ และข้อมูลคุณลักษณะต่างๆ ของโคเนื้อที่เก็บรักษาพันธุ์ไว้</p>
<p>๒. ด้านอาหารสัตว์</p> <p>๒.๑ การพัฒนาพันธุ์พืชอาหารสัตว์สำหรับโคเนื้อ ที่เหมาะสมภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก รวมทั้งการจัดการให้มีพืชอาหารสัตว์กินตลอดทั้งปี</p>	<p>๒.๑ เพื่อให้ได้พันธุ์พืชอาหารสัตว์ที่ให้ผลผลิตสูงและทนแล้ง วิธีการเขตกรรมและการเก็บถนอมให้มีพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีใช้เลี้ยงสัตว์ได้ตลอดทั้งปี</p>	<p>๒.๑ ได้พันธุ์พืชอาหารสัตว์ที่ให้ผลผลิตสูงและทนแล้ง รวมทั้งวิธีการเขตกรรมและเทคโนโลยีการเก็บถนอมพืชอาหารสัตว์ และสร้างคู่มือปฏิบัติสำหรับเกษตรกร เพื่อให้มีพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีสำหรับโคเนื้อได้กินตลอดทั้งปี</p>

กรอบแนวทางการวิจัย	วัตถุประสงค์	ผลผลิต
๒.๒ การวิจัยเกี่ยวกับคุณค่าทางอาหารของวัสดุเศษเหลือทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในแต่ละท้องถิ่น และการนำมาใช้เลี้ยงโคเนื้อ	๒.๒ เพื่อให้ได้ข้อมูลคุณค่าทางอาหารของวัสดุเศษเหลือทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในแต่ละท้องถิ่น ตลอดจนข้อเสนอแนะในการนำมาใช้เลี้ยงโคเนื้อ	๒.๒ ได้ข้อมูลชนิด คุณค่าทางอาหารของวัสดุเศษเหลือทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในแต่ละท้องถิ่น และสร้างคู่มือปฏิบัติสำหรับเกษตรกรในการนำมาใช้เลี้ยงโคเนื้อ
๓. ด้านการจัดการ ๓.๑ การวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการผลิตเนื้อโคตามวัตถุประสงค์เฉพาะ ได้แก่ เนื้อโคอินทรีย์ (Organic beef) เนื้อโคธรรมชาติ(Natural beef) และเนื้อโคคุณภาพสูง (Premium grade)	๓.๑ เพื่อให้ได้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตเนื้อโคตามวัตถุประสงค์เฉพาะ ได้แก่ เนื้อโคอินทรีย์ เนื้อโคธรรมชาติ และเนื้อโคคุณภาพสูง	๓.๑ ได้วิธีการจัดการเลี้ยงดู การให้อาหาร การควบคุมป้องกันโรค การขนย้ายโค และการจัดการซากที่มีประสิทธิภาพ ในการผลิตเนื้อโคอินทรีย์และเนื้อโคธรรมชาติให้ได้ตามมาตรฐานการผลิต รวมถึงการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูงมีไขมันแทรกตามความต้องการของตลาดเพื่อทดแทนการนำเข้า และสร้างเป็นคู่มือปฏิบัติสำหรับเกษตรกร
๓.๒ การวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยีสะอาด (Clean technology) และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Technology)	๓.๒ เพื่อให้ได้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตโคเนื้อที่ช่วยป้องกัน บำบัดมลพิษ และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม	๓.๒ ได้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อที่ช่วยรักษาป้องกัน บำบัดมลพิษ และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๓.๓ การศึกษาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง เนื้อโคธรรมชาติ เนื้อโคอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค	๓.๓ เพื่อให้ได้ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการผลิตเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค เพื่อสนับสนุนการส่งออก และใช้พัฒนาการผลิตเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนในแต่ละกระบวนการ	๓.๓ ได้ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการผลิตเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค และสร้างคู่มือสำหรับผู้ประกอบการ

กรอบแนวทางการวิจัย	วัตถุประสงค์	ผลผลิต
<p>๓.๔ วิจัยและพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ สำหรับใช้ในการจัดการฟาร์มโคเนื้อ อาทิ การจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์ อุปกรณ์การเตรียมและให้อาหารสัตว์ อุปกรณ์การบังคับสัตว์สำหรับเกษตรกรรายย่อย ฯลฯ</p>	<p>๓.๕ เพื่อพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ในการจัดการฟาร์ม ช่วยลดการใช้แรงงานคน ลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p>	<p>๓.๕ ได้ต้นแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ ราคาถูก เพื่อช่วยในการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p>
<p>๓.๕ การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดโคเนื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและลดต้นทุนในห่วงโซ่การผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง เนื้อโคธรรมชาติ และเนื้อโคอินทรีย์</p>	<p>๓.๖ เพื่อให้ได้เครือข่ายการผลิต การตลาดโคเนื้อ และผู้ประสานงานเครือข่าย ที่มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงรูปแบบที่เหมาะสมในการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เครือข่าย</p>	<p>๓.๖ ได้ต้นแบบเครือข่ายการผลิต การตลาดโคเนื้อและการบริหารจัดการเครือข่าย ที่มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรูปแบบในการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เครือข่าย</p>
<p>๓.๖ การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการแข่งขันและลดต้นทุน รวมทั้งรองรับนโยบายเสรีทางการค้า ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓.๗ เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศโคเนื้อให้ถูกต้อง ทันสมัย ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล สำหรับนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต</p>	<p>๓.๗ ได้ข้อมูลที่สามารถใช้ในการประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผน การบริหารจัดการการผลิต การแปรรูป และการตลาด ในอุตสาหกรรมโคเนื้อได้</p>
<p>๔. ด้านพัฒนาสุขภาพสัตว์</p> <p>๔.๑ การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาวิธีการควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคสำคัญในโคเนื้อ โดยเฉพาะโรคปากและเท้าเปื่อย</p>	<p>๔.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันควบคุมโรคสำคัญในโคเนื้อที่เป็นข้อกีดกันทางการค้า</p>	<p>๔.๑ สามารถควบคุมป้องกันโรคสำคัญในโคเนื้อ โดยเฉพาะโรคปากและเท้าเปื่อย ได้วัคซีนที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และได้ชุดตรวจสอบ</p>
<p>๔.๒ การศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโรคที่มีแนวโน้มอาจเกิดการระบาดในโคเนื้อ เพื่อเตรียมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>๔.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจวินิจฉัยและป้องกันควบคุมโรคที่อาจเกิดการระบาดในอนาคต เมื่อมีการเคลื่อนย้ายสัตว์ภายในอาเซียน</p>	<p>๔.๒ ได้กระบวนการตรวจวินิจฉัย ป้องกันและรักษาโรคที่มีแนวโน้มอาจระบาดได้ในอนาคต</p>

กรอบแนวทางการวิจัย	วัตถุประสงค์	ผลผลิต
<p>๕. ด้านการตลาด</p> <p>๕.๑ วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคหนัง และกระดูก</p>	<p>๕.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากเนื้อโค หนังและกระดูก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเฉพาะจากชิ้นส่วนเนื้อโคที่มีราคาถูก</p>	<p>๕.๑ ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิตจากเนื้อโค หนังและกระดูก รวมทั้งวิธีการและสูตรในการทำผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด สร้างเป็นคู่มือในการปฏิบัติ</p>
<p>๕.๒ การวิจัยเกี่ยวกับการสร้างเครื่องหมายการค้าสำหรับเนื้อโคและผลิตภัณฑ์แปรรูป</p>	<p>๕.๒ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาตรฐานคุณภาพเนื้อโค และผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท รวมทั้งกระบวนการผลิตที่นำไปสู่มาตรฐาน คุณลักษณะเฉพาะและกระบวนการสร้างเครื่องหมายการค้า</p>	<p>๕.๒ ได้ข้อมูลมาตรฐานคุณภาพเนื้อโค และกระบวนการผลิตที่นำไปสู่มาตรฐาน ตลอดจนเครื่องหมายการค้าของเนื้อโคและผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละประเภท</p>
<p>๕.๓ การวิจัยเกี่ยวกับระบบและกลไกการตลาดโคเนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๕.๓ เพื่อให้ได้ข้อมูลการจัดการผลผลิตและการตลาดโคเนื้อภายในประเทศทั้งในระดับชุมชนและในเมือง รวมถึงความต้องการของตลาดต่างประเทศเพื่อนำมาเป็นเป้าหมายในการวางแผนและส่งเสริมการผลิต ทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก</p>	<p>๕.๓ ได้ข้อมูลการจัดการผลผลิตและการตลาดโคเนื้อภายในประเทศทั้งในระดับชุมชนและในเมือง รวมถึงความต้องการของตลาดต่างประเทศ</p>
<p>๕.๔ การวิจัยเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านอาหารศึกษาแก่ประชาชนในการบริโภคเนื้อโค</p>	<p>๕.๔ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและนำไปใช้ในการเลือกบริโภคเนื้อโค ซึ่งจะนำมาสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ได้เนื้อโคที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>๕.๔ ประชาชนมีความรู้เรื่องคุณค่าทางอาหารและประโยชน์จากการบริโภคเนื้อโค รวมทั้งวิธีการเลือกบริโภคเนื้อโคที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น</p>